



Toujours plus court : Twitter

En quatre ans, Twitter s'est répandu sur Internet comme une traînée de poudre. Focus sur ce phénomène médiatique.

► Qu'est-ce que Twitter ?

Twitter est une plate-forme de "microblogging". C'est donc un outil servant à poster de courts messages (maximum 140 caractères) qui inclut une fonction sociale: la possibilité de suivre des gens (Following) ou de se faire suivre (Followers). En suivant quelqu'un vous recevez ainsi tous les messages qu'il poste, et inversement, vos "suiveurs" reçoivent instantanément le message que vous postez.

► A quoi ça sert ?

Outil de communication pure à ses débuts (le principe de base était de répondre à la question « What are you doing ? »* en postant un message), Twitter devient peu à peu un outil de diffusion et de promotion. Certaines sociétés commerciales font la promotion de leurs produits via Twitter. Le service a également été récupéré par le monde politique : par exemple, l'équipe de Barack Obama l'avait inclus à son arsenal de communication durant la campagne présidentielle. Des célébrités ont également leur compte et sont suivis par de nombreux internautes avides de scoops. Twitter est aussi un outil de veille puisqu'on peut y faire des recherches par mots-clés.

► Premiers pas sur Twitter ?

L'utilisation de Twitter est très simple, il faut commencer par s'inscrire. (www.twitter.com) Une fois son compte validé, il n'y a plus qu'à envoyer des micro-messages (appelés « tweets ») et à créer son réseau social, c'est là l'étape la plus difficile : trouver les personnes qui « tweetent » dans les domaines qui vous intéressent, afin de suivre leurs messages, d'y répondre, ou encore de faire suivre un tweet intéressant à l'ensemble de votre réseau. Un peu perdu ? Il existe des dizaines de tutoriels** sur le net pour bien débiter sur Twitter !

► Comment protéger ses données ?

- ✓ Ne jamais partager de données personnelles sur Twitter. Tous les Tweets peuvent être trouvés par des moteurs de recherche, et il est ensuite possible de remonter à l'identité d'une personne.
- ✓ Avoir de nombreux followers signifie que l'on peut partager ses pensées avec de nombreuses personnes. Mieux vaut être sélectif quant aux personnes que l'on autorise à suivre les tweets et bloquer certains followers lorsqu'ils apparaissent peu fiables.
- ✓ Choisir un mot de passe difficile à retrouver et le changer à intervalles réguliers.
- ✓ Utiliser un programme Twitter (comme TweetDeck) pour retrouver l'origine des URL abrégées (par exemple, qui commence par <http://bit.ly>) avant d'ouvrir le site en question, afin d'éviter les spams et les logiciels malveillants.

Il faut également savoir que Twitter collecte des données personnelles sur ses utilisateurs, les partage avec des tierces parties et se réserve le droit de les vendre.

Sources :

www.epn-ressources.be
www.twitter.com

* « Qu'êtes-vous en train de faire ? »

** mode d'emploi destiné en particulier au domaine informatique

ÉDITEUR RESPONSABLE : Arielle Mandiaux - rue des Tuileries, 7 – 7000 MONS

FEDERATION DES CENTRES INFOR JEUNES WALLONIE – BRUXELLES asbl

rue Saint-Nicolas, 2 - 5000 Namur

Tél. : +32 (0)81 33 74 40 - Fax : +32 (0)81 24 25 13 - Banque 001-0310751-39

www.inforjeunes.be - federation@inforjeunes.be - www.inforjeunes.be/default.asp?url=billets

L'information sans condition